



ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ



Βασικοί Λόγοι για να αγοράσετε αυτή την Έρευνα

- ✓ Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με στελέχη του κλάδου.
- ✓ Εκτιμήσεις του ρυθμού ανάπτυξης καθώς και μελέτη των Κινδύνων, Αδυναμιών & Προβλημάτων.
- ✓ Σύνοψη Βασικών σημείων για κάθε ενότητα της Μελέτης.
- ✓ Πλήθος Γραφικών Απεικονίσεων & Στατιστικών Διαγραμμάτων για την Ελληνική - Διεθνή Αγορά.
- ✓ Σύγκριση και μεταβολές στην συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου, μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους.
- ✓ «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές Διαδικασίες και με ήδη καταχωρημένα στοιχεία - δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησής με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον Ανταγωνισμό - ανά εταιρεία - για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
- ✓ Το Εταιρικό Προφίλ όλων των εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.
- ✓ Περιέχει τις πιο πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- ✓ Με τα πλέον πρόσφατα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία
- ✓ Διατίθεται σε μορφή ευανάγνωστης και φιλικής προς τον χρήστη παρουσίασης

Ενδεικτικά βασικά σημεία Ανάλυσης Αγοράς 2010

Περιεχόμενα

Σε κρίση ο κλάδος ένδυσης και υπόδησης. Η εγχώρια παραγωγή έχει συρρικνωθεί, οι παραγγελίες είναι μειωμένες και το λιανικό εμπόριο πλήττεται έντονα ως συνέπεια της οικονομικής ύφεσης

Βασικό χαρακτηριστικό του κλάδου αποτελεί η συρρίκνωση της εγχώριας παραγωγής, λόγω υψηλού ανταγωνισμού από χαμηλού κόστους εισαγόμενα προϊόντα, έλλειψης πρώτων υλών και υψηλού εργατικού κόστους. Η πτώση της παραγωγής έχει αποτυπωθεί στο κλείσιμο επιχειρήσεων, στην απόφαση μεταφοράς σε παραγωγικές μονάδες στο εξωτερικό (π.χ. Βαλκάνια, Ασία), καθώς και στη στρόφη στις εισαγωγές

Αποκτήστε πλήθος περαιτέρω Στατιστικών στοιχείων που αναλύουν όλους τους τομείς της αγοράς μέσω της μελέτης της Hellastat.

Προβλήματα

- Η πίεση που ασκείται στην αγορά εξαιτίας της ύφεσης είναι πολύ υψηλή, καθώς η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών έχει μειωθεί και χαρακτηρίζονται από αρνητική ψυχολογία
- Το παραεμπόριο και η διακίνηση πλαστών προϊόντων αποτελούν επίσης, σημαντικά προβλήματα, εντείνοντας τον ανταγωνισμό σε μια περίοδο που μερίδα καταναλωτών στρέφεται στη φθηνότερη λύση.

Πλήρης καθορισμός και ανάλυση των προβλημάτων του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Προοπτικές

Το τρέχον έτος αναμένεται να είναι ένα ιδιαίτερα δύσκολο έτος για όλες τις κατηγορίες εταιρειών. Χαρακτηριστικά, στον τομέα του ενδυματός, βάσει των αρχικών πωλήσεων κατά το 1ο 3μηνο του έτους και κυρίως των δειγματισμών για τη χειμερινή κολεξιόν του 2010, υπολογίζεται ότι ο τζίρος στη λιανική θα είναι μειωμένος κατά 30-40%, προκαλώντας περαιτέρω προβλήματα σε όλη την αλυσίδα διανομής.

Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προοπτικών του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται χωριστά οι οικονομικές καταστάσεις 463 και 76 επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής ενδυμάτων και υποδημάτων αντίστοιχα, καθώς και 341 εταιρειών λιανικής πώλησης.

Λιανική πώληση:

- 206 εταιρείες του δείγματος ήταν κερδοφόρες το 2008 και 65 ζημιονόγες. Τα ΚΠΦ των εταιρειών μειώθηκαν με μέσο ρυθμό (-23,6%).

Υπόδηση

- Το 62% των εταιρειών αντιμετώπισε συρρίκνωση των αποτελεσμάτων έναντι του 2007 (μέση πώληση: -12,4%).

1. Πληροφορίες για την έκδοση
 2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
 3. Σύνοψη ανάλυσης
 4. Εισαγωγή
 5. Παράγοντες και εξέλιξη της ζήτησης
 6. Διαμόρφωση προσφοράς
 - 6.1 Ενδύματα
 - 6.2 Υποδήματα
 - 6.3 Εμπορικά κέντρα, πολυκαταστήματα, outlets
 - 6.4 Προφίλ εταιριών κλάδου
 7. Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων - υποδημάτων
 8. Νομικό πλαίσιο
 9. Ευρωπαϊκή αγορά ένδυσης - υπόδησης
 10. Εξελίξεις, προβλήματα και προοπτικές του κλάδου
 11. Στρατηγική ανάλυση SWOT
 12. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου
 - 12.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων & κερδοφορίας
 - 12.2 Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου
 - 12.3 Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
 - 12.4 Ανάλυση αποδοτικότητας
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ / 13. Οικονομικές εξελίξεις

Προνομιακές Προσφορές & Σχετικά Προϊόντα

Διαθέσιμα Προϊόντα	Τιμή
Ένδυση - Υπόδηση - NEW!	€460 +ΦΠΑ
... & 99 Διαγράμματα, Πίνακες και Γραφήματα Στατιστικών	

Ενδεικτικά:

- Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για είδη ένδυσης και υπόδησης και για άλλα βασικά είδη ανά περιοχή σε ευρώ
- Δίκτυο διανομής ενδυμάτων
- Διάρθρωση κόστους παραγωγής υποδημάτων
- Διάρθρωση εισαγωγών ενδυμάτων σε αξία ανά χώρα προέλευσης (2008)
- Μέση τιμή εισαγωγής υποδημάτων σε ευρώ ανά ζευγάρι ανά κατηγορία (2006-2009)
- Οι μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής πώλησης ειδών ένδυσης στην Ευρώπη σε δισ. ευρώ
- Ποσοστό αδιάθετων καταστημάτων στην Αθήνα (2007-2009)
- Εισαγωγές υποδημάτων σε εκ. ευρώ (2006-2009)

Περιγραφή Παραδοτέου



Επειδή στην Hellastat, **κάθε** κλαδική έρευνα δημιουργείται από τις **Ίδιες** τις Επιχειρήσεις...
Γίνετε σήμερα και εσείς μέλος της **εκτενέστερης** και **ποιοτικότερης** **Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα.**

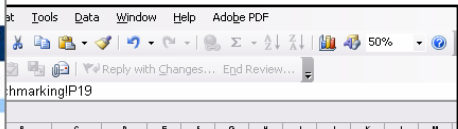
Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης

5. Διαμόρφωση ζήτησης

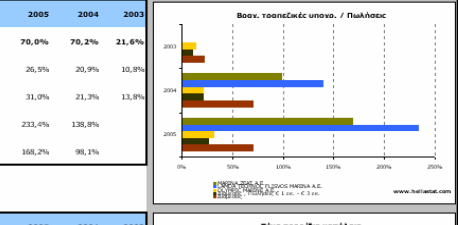
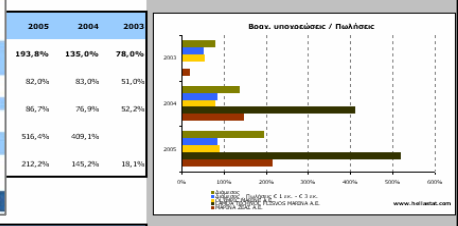
• Όσον αφορά στις μηνιαίες δαπάνες των νοικοκυριών ανά αιδα (άνδρας, σημαίνεται ότι τα γυναικεία ενδύματα καλύπτουν το 36,5% των συνολικών αγορών και ακολουθούν τα ανδρικά με μερίδιο 28,5% και τα παιδικά με 13,2%.

• Ανά παρτίδα, διαπιστώνεται ότι για τα ανδρικά και τα γυναικεία ενδύματα οι Θεσσαλονικείς βάζουν μηνιαία μεγαλύτερα ποσά από ότι οι Αθηναίοι. Επιπλέον, σημαίνεται ότι οι χαμηλότερες δαπάνες ανά αιδα πραγματοποιούνται στις αγροτικές περιοχές, όπου τα εισοδήματα των νοικοκυριών είναι συνήθως χαμηλότερα, οι καταναλωτικές συνήθειες είναι διαφορετικές, καθώς και οι επιλογές σε σημεία λιανικής πώλησης είναι μικρότερες (π.χ. δεν

Υποκατηγορία	Όλες οι περιοχές	Αθήνα	Περιφέρεια Πρωτεύουσας	Πολυθεσμικά συγκροτήματα Θεσσαλονίκης	Αγροτικές περιοχές	Μεσογειακές περιοχές	Αγροτικές περιοχές
Γυναικεία ενδύματα	16,30	43,1%	10,04	19,81	16,10	14,52	11,71
Ανδρικά ενδύματα	12,52	33,1%	15,17	11,93	12,03	11,31	9,34
Παιδικά και βρεφικά ενδύματα	8,70	23,0%	9,26	11,15	9,80	9,85	8,50
Επιπρόσθετος αδρανές υποδημα	0,23	0,7%	0,28	0,19	0,20	0,19	0,21
Συνολικά δαπάνες υποδημα	37,83	100,0%	45,74	31,13	38,14	35,83	27,74
Γυναικεία ενδύματα	40,86	36,6%	48,25	52,57	42,56	35,85	28,83
Ανδρικά	34,67	28,8%	25,47	15,07	15,52	10,06	7,78
Παιδικά και βρεφικά	4,34	3,21%	3,21	3,17	2,76	2,37	3,17
Επιπρόσθετος αδρανές	3,17	2,46%	2,96	2,28	1,99	1,68	2,12
Επιπρόσθετος αδρανές	1,25	0,93%	1,40	1,05	0,87	0,74	1,16
Συνολικά	116,76	100,0%	104,21	78,16	77,89	69,57	49,4



Εταιρεία	Κερδοφορία & Αποδοτικότητα
Εταιρεία 1	Κερδοφορία 12,3%
Εταιρεία 2	Κερδοφορία 15,5%
Εταιρεία 3	Κερδοφορία 18,7%
Εταιρεία 4	Κερδοφορία 21,9%
Εταιρεία 5	Κερδοφορία 25,1%



Press / Key ratios / Financial statements / Deliverable_1 / Deliverable_2 / Deliverable_3 / Bes

12. Χρηματοοικονομική ανάλυση - Ενδυση

• Λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα, αποτελεί θετικό γεγονός ότι το 77% του δείγματος παραστήσε κερδοφόρα αποτελέσματα κατά την τελευταία χρήση. Παρόλα αυτά, 6 στις 10 εταιρείες αντιμετώπισαν κάμψη των αποτελεσμάτων τους έναντι του 2007.

• Μεταξύ των 30 μεγαλύτερων εταιρειών 2 ήταν ζημιώγιες το 2008 (NTHZEL ELLAS A.E. και ΧΑΤΣΙΘΑΝΝΟΥ Α.Β.Ε.Ε.). Σημαίνεται ότι η πρώτη στη χρήση του 2007 είχε κερδοφόρα αποτελέσματα.

• Όσον αφορά στη συγκέντρωση βάσει του δείγματος, αναφέρεται ότι παραμένει διαχρονικά χαμηλή κατά την περίοδο 2002-2008, καθώς το μερίδιο των 5 μεγαλύτερων εταιρειών στο συνολικό Κύκλο Εργασιών κυμαίνεται μεταξύ 12% και 14,9%.

• Την πρώτη θέση στις συνολικές πωλήσεις του δείγματος καταλαμβάνει όλα τα έτη η ELMEC SPORT Α.Β.Ε.Τ.Ε., η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο αισαγωγής και λιανικής διάθεσης ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ, αποτελώντας, μεταξύ άλλων, τον αποκλειστικό αντιπρόσωπο της NIKE. Τις δυο επόμενες θέσεις καταλαμβάνουν επίσης, εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο των αθλητικών ειδών ένδυσης και υπόδησης (ADIDAS HELLAS A.E. και PRIMA HELLAS A.E.).



Η Hellastat Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για εμάς από τους πελάτες μας..

Η Hellastat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών) δραστηριοποιείται στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς, των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Είναι στρατηγικός συνεργάτης της εταιρείας **Standard & Poor's**, του παγκοσμίου μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Η Hellastat A.E. - πιστοποιημένη από την **Lloyd's Register** για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.

Η Hellastat A.E. είναι μέλος του **ΣΕΒ**, των Διεθνών οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Directories Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals)

- ALPHA BANK
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- SHERING PLOUGH
- LAVIPHARM
- ΙΑΣΩ
- ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΥΓΕΙΑ
- ALAPIS
- COLGATE-PALMOLIVE
- ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
- ΧΑΛΥΨ
- ERNST & YOUNG
- MERCK
- CYCLON
- SHELMAN
- REVOIL
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ
- Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ & ΥΙΟΣ
- SINGULAR LOGIC
- GFK MARKET ANALYSIS
- PASAL DEVELOPMENT



ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Στρατηγική Κλαδική Ανάλυση για:

1. _____
2. _____
3. _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επωνυμία Επιχείρησης

Υπεύθυνος Επικοινωνίας
Τηλέφωνο
Fax
Email

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	
Δραστηριότητα	Οδός & Αριθμός
Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ.	Πόλη & Τ.Κ.

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημέρες
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Τράπεζα	Τραπεζικός Λογαριασμός
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	71547001553
EUROBANK ERGASIAS	00260019530200451494
CITIBANK	0506789214
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	13372033
ALPHA BANK	36100232001617
HSBC BANK	020024683140

Για την Εταιρεία

(Σφραγίδα & Υπογραφή)

Παραγγείλετε τώρα το Προϊόν που σας ενδιαφέρει: κα. Μπαζιώτου (210 9625100 / εσωτ. 216) / abaziou@hellastat.eu
Fax: 210 9622400