



## ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ



## Βασικοί Λόγοι για να αγοράσετε αυτή την Έρευνα

- ✓ Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με στελέχη του κλάδου.
- ✓ Εκτιμήσεις του ρυθμού ανάπτυξης καθώς και μελέτη των Κινδύνων, Αδυναμιών & Προβλημάτων.
- ✓ Σύνοψη Βασικών σημείων για κάθε ενότητα της Μελέτης.
- ✓ Πλήθος Γραφικών Απεικονίσεων & Στατιστικών Διαγραμμάτων για την Ελληνική - Διεθνή Αγορά.
- ✓ Σύγκριση και μεταβολές στην συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου, μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους.
- ✓ «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές Διαδικασίες και με ήδη καταχωρημένα στοιχεία - δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον Ανταγωνισμό - ανά εταιρεία - για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
- ✓ Το Εταιρικό Προφίλ όλων των εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.
- ✓ Περιέχει τις πιο πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- ✓ Με τα πλέον πρόσφατα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία
- ✓ Διατίθεται σε μορφή ευανάγνωστης και φιλικής προς τον χρήστη παρουσίασης

## Ενδεικτικά βασικά σημεία Ανάλυσης Αγοράς 2010

## Περιεχόμενα

**Η οικονομική ύφεση και τα δημοσιονομικά προβλήματα της χώρας έχουν άμεσες επιπτώσεις στον κλάδο της ακίνητης περιουσίας. Επαναδιαπραγματεύσεις συμβολαίων, ματαιώσεις επενδυτικών σχεδίων και έλλειψη ρευστότητας αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς.**

Η πτώση των τιμών ενοικίασης των καταστημάτων εκτιμάται σε 10% κατά μέσο όρο το 2009, ενώ το ποσοστό των αδιάθετων χώρων στο κέντρο της Αθήνας αυξήθηκε από 15,1% το 1ο 6-μηνο του 2008 σε 16,8% το 2ο 6-μηνο του 2009. Η αγορά έχει πληγεί σημαντικά από την κάμψη του λιανεμπορίου, εξαιτίας της οικονομικής ύφεσης και του περιορισμού του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών. **Αποκτήστε πλήθος περαιτέρω Στατιστικών στοιχείων που αναλύουν όλους τους τομείς της αγοράς μέσω της μελέτης της Hellastat.**

### Προβλήματα

- ανεπαρκές και ασαφές χωροταξικό σχέδιο και τις γραφειοκρατικές συνθήκες που προκύπτουν κυρίως σε επίπεδο αδειοδοτήσεων, με συνέπεια να αποθαρρύνονται και να ματαιώνονται επενδύσεις σε νέες αναπτύξεις.

- η οικονομική κρίση έχει προκαλέσει σημαντικά προβλήματα, όπως έλλειψη ρευστότητας, συγκρατημένη πολιτική χορήγησης δανείων, Πλήρης καθορισμός και ανάλυση των προβλημάτων του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

### Προοπτικές

Στη μελέτη της Hellastat προκύπτει ότι οι προοπτικές του κλάδου δεν είναι ευνοϊκές διότι οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες ασκούν υψηλή πίεση τόσο στην πλευρά της προσφοράς, όσο και στην πλευρά της ζήτησης. Τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς περιλαμβάνουν επαναδιαπραγματεύσεις των συμβολαίων προς τα κάτω στα επαγγελματικά ακίνητα, υιοθέτηση στάσης αναμονής σχετικά με την υλοποίηση επενδυτικών

Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προοπτικών του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

### Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου – ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 2009!

Στη μελέτη της **Hellastat** αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων του κλάδου για την περίοδο 2009-2006. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα μέχρι στιγμής διαθέσιμα στοιχεία, ο κύκλος εργασιών ενός δείγματος 300 επιχειρήσεων εμφανίζει οριακή μέση αύξηση το 2009 κατά 1%, έναντι 4% την περίοδο 08/07. Καλύτερη εικόνα εμφανίζουν τα καθαρά κέρδη, με μέση αύξηση κατά 4,4% το 2009, έναντι σημαντικής πτώσης κατά 16% την περασμένη χρονιά. Ιδιαίτερα θετικό είναι το γεγονός ότι το 55% του δείγματος εμφανίζει βελτιωμένα αποτελέσματα το 2009, έναντι μόλις 40% το 2008.

1. Πληροφορίες για την έκδοση
  2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
  3. Σύνοψη ανάλυσης / 4. Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου
  5. Εμπορικά κέντρα και καταστήματα
  6. Γραφεία
  7. Βιομηχανικοί και αποθηκευτικοί χώροι
  8. Κατοικία
  9. Παραθεριστική κατοικία
  10. Προφίλ εταιρειών κλάδου
  11. Νομικό πλαίσιο
  12. Παγκόσμια & ευρωπαϊκή αγορά
  13. Εξελίξεις, προβλήματα, προοπτικές του κλάδου
  14. Στρατηγική ανάλυση SWOT
  15. Χρηματοοικονομική ανάλυση
    - Ανάλυση αποτελεσμάτων και κερδοφορίας
    - Ανάλυση ρευστότητας και εμπορικού κύκλου
    - Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
    - Ανάλυση αποδοτικότητας
- Παραρτήματα: 1. Πίνακες χρηματοοικονομικής ανάλυσης  
2. Σύγκριση επιδόσεων 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων  
3. Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων  
16. Οικονομικές εξελίξεις

## Προνομιακές Προσφορές & Σχετικά Προϊόντα

Διαθέσιμα Προϊόντα	Τιμή
<b>Ακίνητη περιουσία- NEW!</b>	<b>€460 +ΦΠΑ</b>

## ... & 97 Διαγράμματα, Πίνακες και Γραφήματα Στατιστικών

### Ενδεικτικά:

- Αναλογία εμπορικών κέντρων ανά 1.000 κατοίκους στην Ελλάδα (2009)
- Μηνιαία μισθώματα καταστημάτων σε βασικές οδούς σε ευρώ ανά τ.μ.
- Εξέλιξη συνολικής οικοδομικής δραστηριότητας σε αριθμό αδειών νέων καταστημάτων (2000-2009)
- Κόστος αγοράς γραφείων σε βασικές οδούς στη Θεσσαλονίκη σε ευρώ ανά τ.μ. (Δ' 3-μηνο 2009)
- Αγοραπωλησίες ακινήτων και ρυθμός μεταβολής (2000-2010)
- Εξέλιξη δείκτη όγκου και αξίας συναλλαγών οικιστικών ακινήτων ανά τρίμηνο (2006-2010)
- Ρυθμός ανάπτυξης μισθωμάτων γραφείων παγκοσμίως

## Περιγραφή Παραδοτέου



Επειδή στην Hellstat, **κάθε** κλαδική έρευνα δημιουργείται από τις **Ίδιες** τις Επιχειρήσεις...  
Γίνετε σήμερα και εσείς μέλος της **εκτενέστερης** και **ποιοτικότερης** **Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα.**

## Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης

### 8. Κατοικία

**Hellstat**

- Τη δεκαετία (2008) ήταν μεγαλύτερη η αντίστοιχη μείωση τόσο για το δείκτη όγκου με βάση το σύνολο των τετραγωνικών μέτρων (-39,2%) όσο και για το δείκτη της συνολικής αξίας των συναλλαγών (-40,4%). Τα γεγονότα αυτά αντανακλά τη στρωφή του αγοραστικού ενδιαφέροντος προς διαμερίσματα μικρότερου εμβαδού και μικρότερης αξίας.
- Μελετώντας την εξέλιξη των αγοραπωλησιών σε τριμηνιαία βάση, παρατηρείται ότι στο τελευταίο 3-μηνο του προηγούμενου έτους και στο 1<sup>ο</sup> του 2010 πραγματοποιήθηκαν περισσότερες συναλλαγές συγκριτικά με τα αμέσως προηγούμενα 3-μήνα, γεγονός το οποίο, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, συνδέεται με την προσαρμογή των αγοραστών για μεγαλύτερες φορολογιακές επιβαρύνσεις στα εγγύς μέλλον και στην αύξηση των αντικειμενικών αξιών που προαναγγέλλθηκε.
- Τέλος, στο διάγραμμα με 0.4 παρουσιάζεται ότι το 2009 το μερίδιο στις συνολικές αγοραπωλησίες ακινήτων των συναλλαγών οικιακών ακινήτων με χρηματοδότηση τραπεζών ανήλθε σε 70,4%. Το προηγούμενο έτος το εν λόγω μερίδιο είχε διαμορφωθεί σε 73,4%, ενώ το 2007 ήταν υψηλότερο (80,3%).

Adobe PDF

Reply with Changes... End Review...

gP19

Επιτόκιο	Κερδοφορία & Αποδοτικότητα
Επιτοκοδοτικότητα	Κερδοφορία με προ-κόσο
Επιτοκοδοτικότητα	Κερδοφορία με προ-κόσο
Επιτοκοδοτικότητα	Κερδοφορία με προ-κόσο
Επιτοκοδοτικότητα	Κερδοφορία με προ-κόσο
Επιτοκοδοτικότητα	Κερδοφορία με προ-κόσο
Επιτοκοδοτικότητα	Κερδοφορία με προ-κόσο

### 15. Χρηματοοικονομική ανάλυση

**Hellstat**

- Αναφορικά με το βαθμό συγκέντρωσης βάσει του δείγματος, κρίνεται χαμηλός καθώς οι 5 μεγαλύτερες επιχειρήσεις το 2008 κατέλαβαν το 25,8% της αξίας αγοράς. Το μερίδιο αυτό έχει υποστεί συνεχή κάμψη την τελευταία επταετία, καθώς το 2002 είχε διαμορφωθεί σε 59,3%.
- Η συμμετοχή των 5 πιο κερδοφόρων εταιρειών στα συνολικά προ-φόρμ κέρδη του δείγματος είναι μεγαλύτερη, καθώς το σχετικό ποσοστό το 2008 διαμορφώθηκε σε 51,2%, ποσοστό που είχε διαμορφωθεί σε 67,8% το 2004 και έκτετα βγαίνει μειωμένο.
- Την πρώτη θέση τόσο στις συνολικές πωλήσεις του δείγματος, όσο και στα κέρδη κατέλαβε το 2008 η ΟΤΕ ΑΚΙΝΗΤΑ Α.Ε., με μερίδια 7,8% και 19% αντίστοιχα.
- Τη δεύτερη θέση σε πωλήσεις απόσπασε η LAMBDA OLYMPIA VILLAGE Α.Ε. (μερίδιο 5,4%), η οποία το 2007 είχε το υψηλότερο έσοδο στο δείγμα χάρη στην πώληση του κτιρίου γραφείων "Hluda Business Center" έναντι €40,8 εκ.

Key ratios / Financial statements / Deliverable 1 / Deliverable 2 / Deliverable 3 / Bes

2004	2003
135,0%	78,0%
83,0%	51,0%
76,9%	52,2%
-209,1%	
145,2%	18,1%

Βασ. υπονομιόσεως / Πωλήσεις

2005	2004	2003
70,0%	70,2%	21,6%
26,5%	20,9%	10,8%
31,0%	21,3%	13,9%
233,0%	138,0%	
168,2%	98,1%	

Βασ. τραπεζικής υποκ. / Πωλήσεις

Σύν ποσ. ίσο κεφάλαιο

**Η Hellstat** **Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για εμάς από τους πελάτες μας..**

Η Hellstat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών) δραστηριοποιείται στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς, των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Είναι στρατηγικός συνεργάτης της εταιρείας **Standard & Poor's**, του παγκοσμίως μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Η Hellstat A.E. - πιστοποιημένη από την **Lloyd's Register** για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.

Η Hellstat A.E. είναι μέλος του **ΣΕΒ**, των Διεθνών οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Directories Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals)

- ALPHA BANK
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- SHERING PLOUGH
- LAVIPHARM
- ΙΑΣΩ
- ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΥΓΕΙΑ
- ALAPIS
- COLGATE-PALMOLIVE
- ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
- ΧΑΛΥΨ
- ERNST & YOUNG
- MERCK
- CYCLON
- SHELMAN
- REVOIL
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ
- Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ & ΥΙΟΣ
- SINGULAR LOGIC
- GFK MARKET ANALYSIS
- PASAL DEVELOPMENT



## ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Στρατηγική Κλαδική Ανάλυση για:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επωνυμία Επιχείρησης		Υπεύθυνος Επικοινωνίας
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ		Τηλέφωνο
Δραστηριότητα	Οδός & Αριθμός	
		Fax
Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ.	Πόλη & Τ.Κ.	Email

## ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημέρες
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών

## ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Τράπεζα	Τραπεζικός Λογαριασμός
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	71547001553
EUROBANK ERGASIAS	00260019530200451494
CITIBANK	0506789214
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	13372033
ALPHA BANK	36100232001617
HSBC BANK	020024683140

Για την Εταιρεία

(Σφραγίδα & Υπογραφή)

Παραγγείλετε τώρα το Προϊόν που σας ενδιαφέρει: κα. Μπαζιώτου (210 9625100 / εσωτ. 216) / abazioutou@hellastat.eu  
Fax: 210 9622400